

**L**ange Zeit galt ein zu stark ausgeprägtes Interesse an Kosmetika, Mode und Ernährung als unmännlich. Doch spätestens seit Männer wie zum Beispiel David Beckham und Cristiano Ronaldo, in den internationalen Medien, ganz offen mit ihrer Eitelkeit umgehen, sind diese Themen schon lange kein Tabu mehr in der Männerwelt. Expertin für unseres Thema ist Dr. Elisabeth Schuhmachers, Anti-Aging-Spezialistin und Top-Dermatologin aus München.

Es sind längst nicht mehr nur die sogenannten metrosexuellen („Männer, die außergewöhnlich viel Wert auf ihr äußeres Erscheinungsbild legen“) Männer, sondern auch die „harten Kerle“, wie zum Beispiel Borussia Dortmund Trainer Jürgen Klopp und Nationalspieler Benedikt Höwedes, die sich einer Haartransplantation unterzogen haben und ganz öffentlich dazu stehen.

Der Satz „Falten machen Frauen älter und Männer interessant“ ist mittlerweile nicht mehr zeitgemäß. Nicht nur Frauen, sondern auch Männer spüren wie der Druck gut auszusehen immer weiter ansteigt. Durch die Schönheitsideale, die in Zeitschriften, Magazinen und TV übermittelt werden ist auch der Anspruch an die Männer größer geworden, ihrem äußeren Erscheinungsbild mehr Beachtung zu schenken.

Dr. Elisabeth Schuhmachers, Anti-Aging-Spezialistin und Dermatologin aus München, bestätigt, dass auch in ihrer Praxis die Nachfrage nach ästhetischen Gesichtsbildungen bei Männern stetig zunimmt. Die gefragtesten Gesichtsbildungen mit Botulinumtoxin bei männlichen Kunden sind die Stirn, die Zornesfalte (Glabella) und die Lachfältchen um die Augen herum (Krähenfüße) und das Auffüllen von müde wirkenden Augenringen.

Außerdem gibt es eine Behandlung, bei der eine außergewöhnlich hohe Nachfrage seitens der männlichen Kundschaft besteht, der sogenannten Schwitzbehandlung.

Jeder Mann kennt das unangenehme Gefühl, wenn sich unter den Achseln ein sichtbarer, feuchter Fleck abzeichnet. Während eines anstrengenden Meetings oder bei einem eleganten Dinner ist dies ein unschöner und wenig souverän wirkender Anblick. Dazu kommt mitunter Geruchsbildung – ein akutes Unwohlsein ist garantiert. Besonders im Sommer wenn es draußen sehr heiß wird, wissen alle Business-Män-

## Beauty Secrets

### Den heißen Tagen die kalte Achsel zeigen

Schwitzbehandlung für den Sommer ein „must“ für den modernen Mann – aber auch für Frauen ein Tipp



Anti-Aging-Expertin:  
**Dr. Elisabeth Schuhmachers**,  
Dermatologin  
aus München.

ner, was es heißt mit Anzug, Hemd und Krawatte zu arbeiten. Schon unter normalen Umständen, d.h. ohne an Hyperhidrosis (übermäßiges Schwitzen) zu leiden, sind diese Flecken fast allen Männern bekannt.

Um dagegen zu wirken kommen unterschiedliche Empfehlungen zum Einsatz: Deos, Cremes oder sogar das Absaugen der Schweißdrüsen. Jedoch kommt es bei allen genannten Produkten und Methoden häufig zum kompensatorischen Schwitzen, d.h. das Schwitzen an anderer Stelle, wie zum Beispiel der Brust oder Hände.

Eine langfristig zufriedenstellende Lösung des Problems heißt „Botulinumtoxin“. Bei der Schwitzbehandlung wird der Bereich unter den Achseln ambulant mit Botox behandelt. Der kleine Eingriff, der nach Betäubung mit einer Creme durchgeführt wird, dauert 10-15 Minuten. Die kleinen Einstiche sind dadurch fast nicht zu spüren. Die Erfolgsrate liegt bei 95% und setzt nach 4-5 Tagen nach der Behandlung ein. Ergebnis ist: die Patienten schwitzen deutlich weniger, bis hin zur völligen Trockenheit im Achselbereich. Wiederholt werden muss die Behandlung ca. alle 6 Monate. Die Schwitzbehandlung hat praktisch keine Nebenwirkung, es kann hinterher ggf. zu leichten Kopfschmerzen kommen und die lokalen Einstichstellen sind ein paar Tage sichtbar. Die Behandlung ist minimal invasiv und hat kein kompensatorisches Schwitzen zur Folge. Wichtig ist wie bei jedem Eingriff, die Behandlung von einem Spezialisten durchführen zu lassen. Für Patienten die privat versichert sind und unter Hyperhidrose – krankhaftes Schwitzen leiden, übernimmt die Krankenkasse die Kosten des Eingriffs.

## Herren-Pflege

### Für den Barber-Shop zuhause



#### Bartschneider de luxe

Vollbärte und Barber-Shops liegen im Trend. Für die gepflegte Rasur des Vollbarts im eigenen „Barber-Shop“ sorgt der neue Bartschneider ER-GB96 von Panasonic. Dank des kraftvollen High-Torque-Motors und der besonders scharfen und präzisen Schermesser gelingt auch die Rasur von dichten Bärten. Der leistungsstarke Motor sorgt für eine gleichmäßigere und effizientere Schnittleistung als konventionelle Motoren. Gerade bei dichten Bärten entfaltet er seine volle Wirkung für ein exaktes und gründliches Styling. Preis: 99,- Euro

#### Der Porsche unter den Nass/Trocken-Rasierer

Smart-Lock-Sensor, Bartdicke-Sensor und ultrascharfe Klingen: Die Spitzenmodelle von Panasonic verbinden modernste Technik mit der jahrtausendealten Tradition ultrascharfer japanischer Klingen. Die neuen

Nass/Trocken-Rasierer ES-LV9Q und ES-LV6Q überzeugen mit der erstmals eingesetzten Smart-Lock-Technologie, einem flexiblen Multi-Flex 5D-Scherkopf-System und der weltweit einzigartigen Panasonic Linearmotor-technologie. Preis: 399,- Euro (ES-LV9Q) und 349,- Euro (ES-LV6Q) [www.panasonic.com](http://www.panasonic.com)



#### ... die richtige After-Shave Pflege für den Herrn

#### Maria Gallant 904 BAUME APRÈS-RASAGE

Speziell für die Männerhaut entwickelte Wirkstoffe, wie Cellactive-MEN, erhöhen die Leistung und Widerstandskraft der Haut und spenden Feuchtigkeit. Sie beschleunigen das Verschließen von Mikroverletzungen und sorgen für ein angenehmes Hautgefühl.

